ŚWIADOMY KONSUMENT, CZYLI JAK KUPOWAĆ I REKLAMOWAĆ

Temat lekcji: Świadomy konsument, czyli jak kupować i reklamować.

Klasa/Czas trwania lekcji:VII D/ 2x 45 minut

Cele lekcji – uczeń:

- rozróżnia warunki skorzystania z gwarancji i rękojmi w przypadku reklamacji wady towaru,
- wskazuje i stosuje podstawowe przepisy dotyczące składania reklamacji z tytułu rękojmi i gwarancji,
- wskazuje i stosuje podstawowe przepisy dotyczące zakupów na odległość i poza lokalem przedsiębiorstwa,
- wskazuje instytucje i organizacje ochrony konsumenta w regionie,
- identyfikuje i wykorzystuje źródła informacji o prawach konsumenta,
- doskonali umiejętność porozumiewania się, współpracy, dyskusji, argumentowania, korzystania z różnych źródeł informacji, w tym zamieszczonych w Internecie.

Metody/Techniki/Formy pracy: pogadanka, dyskusja, metoda przypadków. Praca zbiorowa, indywidualna – jednolita, praca w grupie.

Opis przebiegu lekcji nr 1

1. Nauczyciel przedstawia uczniom cele lekcji w „języku ucznia”.

2. Nauczyciel prosi uczniów o zaprezentowanie swoich doświadczeń związanych z dokonywaniem zakupów, z zakupem towarów, które wymagały reklamacji. Pyta, kiedy można skorzystać z rękojmi, a kiedy z gwarancji, jakie mogą być żądania konsumenta, w jakim terminie, czy i w jakim terminie można odstąpić od umowy zawartej przez Internet, gdzie można szukać pomocy w przypadku problemów z reklamacją itp.

3. Nauczyciel prezentuje uczniom film „Świadomy konsument” zrealizowany przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości w ramach programu „Ekonomia na co dzień”:

https://www.youtube.com/watch?v=zrSfscv0r8w&t=621s

4. Nauczyciel dzieli uczniów na drużyny 4–5-osobowe. Zadaniem drużyn jest przygotowanie prezentacji „VADEMECUM PRAW I OBOWIĄZKÓW MŁODEGO KONSUMENTA”.

Opis przebiegu lekcji nr 2

1. Kapitanowie przedstawiają efekty pracy drużyn.

2. Najlepsza z prezentacji zostaje zamieszczona na stronie internetowej szkoły oraz szkolnym funpag’u.

3. Nauczyciel nagradza wszystkie drużyny za wykonaną pracę.